

雑誌<Kami>とウェブ<Ami>が融合した“知識商人”のための流通専門メディア 『月刊商人舎』(雑誌) × 『商人舎Magazine』(ウェブ)

媒体資料



メッセージ

日本経済に復活の兆しがほの見える2013年4月10日、『月刊商人舎』と『商人舎magazine』は同時にプレ創刊しました。

『月刊商人舎』は毎月発刊される紙の雑誌です。『商人舎magazine』は月刊誌の購読者たちが、インターネットサイトで、いつでも、どこでも、読み、使うことができるウェブ・メディアです。『商人舎magazine』には、月刊誌の拡充版（特集・連載）を掲載するとともに、weekly商人舎、daily商人舎のページを設けることで、週刊誌、日刊紙のようなタイムリーな情報を発信します。紙の雑誌とウェブ・メディアを合体し、融合させたことで、便利で身近で安価な、まったく新しい流通専門メディアが誕生しました。

これは「商業の現代化」と「知識商人の養成」を標榜する株式会社商人舎と結城義晴の使命感に基づくものです。

もちろん、現代化のための必須の前提条件は「利益」です。近代化がまず産業として規模を追求し、売上高を志向していったのに対して、現代化は必須条件として利益志向を重視します。したがって商人舎のメディアも、商業の利益追求に対してはストイックでありたいと思います。理念と理論と戦術が相まって、収益力のある企業群が誕生する。

そんな企業や店舗が、そして知識商人たちが、「商業現代化」を果たす主役となります。その縁の下の力持ちの役目を担うために、『月刊商人舎』『商人舎magazine』は、ここに決意表明し、発刊の主旨に辞といたします。

2013年4月

株式会社商人舎
代表取締役社長
結城義晴

媒体概要/コンテンツ

■ 『月刊商人舎』 (月刊誌)

<概要>

- 発行人：結城義晴 ● 発行所：株式会社商人舎 ● 発行：毎月10日 ● 体裁 A4判オールカラー
- 本体価格：1,500円（年間購読・本体価格：18,000円） * 別途消費税
- 読者：小売・サービス業の経営者や経営幹部・店長、メーカー・卸の流通に携わる方々

<コンテンツ>

- 1大特集主義を貫きます。
 - ・ トップインタビュー
 - ・ 話題の店舗・事例取材
 - ・ 結城義晴の渾身提言

■ 『商人舎magazine』 (ウェブメディア)

<概要>

『月刊商人舎』を年間購読されている読者のためのウェブメディア。定期購読1件につき、5つのIDを発行。

<コンテンツ>

- Monthly商人舎
 - ・ 月刊商人舎』拡充版
 - ・ 強力連載ラインアップ(白部和孝氏「人時生産性と向き合え」、當仲寛哲氏「リテイル・インフォメーション・システム」、西川隆氏「本物の店舗デザイン」、ほか多数)
- Weekly商人舎
- Daily商人舎
- Photo Gallery
- DataBase
 - ・ special記事（新店取材など）、マーケティング情報、月曜～金曜の連載記事
 - ・ ジャパンニュース、ワールドニュース
 - ・ 海外、国内小売業の店舗や商品の写真
 - ・ 海外、国内小売業サービス業の企業情報、業界データ、政府統計など

広告料金/連絡先

■ 広告料金表

体裁	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
<雑誌> 表4	500,000円	265mm×195mm
<雑誌> 4色2ページ 記事広告	800,000円	制作費込み
<ウェブ> バッジ 1カ月間	100,000円	82px × 382px

※純広告・バッジ広告は完全データ入稿をお願いいたします。弊社にて制作を行う場合、別途、制作費を頂戴します。

※記事広告で1都3県以遠の場合、別途、交通費・宿泊費を実費で頂戴します。

■ パッケージプラン

- 「雑誌×ウェブ 融合プラン」(半年間)・・・**150万円** (雑誌掲載料：30%お値引き、ウェブ掲載料：無料サービス)
 - ・『月刊商人舎』表4×6カ月
 - ・『商人舎magazine』右カラム・バッジ広告×6カ月間
- 「ウェブ特化型プラン」(半年間)・・・**30万円** (ウェブ掲載料：50%お値引き)
 - ・『商人舎magazine』バッジ広告×6カ月間

■ 連絡先

株式会社商人舎

〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-15-15-201

電話：045-350-6651

メール：magazine@shoninsha.co.jp